

Baseado numa análise crítica sobre o mercado de trabalho e oportunidades de negócios no segmento de comunicação gráfica, o objetivo principal é apresentar e discutir as habilidades e conhecimentos técnicos que o mercado exige hoje e exigirá no futuro de profissionais de design gráfico. O que estes profissionais devem saber para se diferenciar num mercado de trabalho tão competitivo e tão homogeneizado, além de ocupar vagas que estão abertas em vários segmentos devido à falta de pessoas capacitadas. Além de discorrer sobre nichos pouco explorados, serão apresentadas as tendências e tecnologias que já estão disponíveis e devem ser aplicadas no segmento de produção de conteúdo impresso e o seu reaproveitamento em outras mídias. Esta palestra pode ser personalizada de acordo com as necessidades da sua empresa e fluxo de trabalho, entidade de classe ou sindicato.

Entre em contato:

minoru@bytestypes.com.br ou (11) 98497-9969 (TIM & WhatsApp)