

Instrutor:

Ricardo Minoru Horie e Ana Cristina Pedroso

Objetivos:

O objetivo do curso é descrever os procedimentos, técnicas, recursos e comandos disponíveis no InDesign e InCopy CS5 ou superior para serem usados como uma solução para edição colaborativa de materiais editoriais e publicitários, além de servir de base para o gerenciamento de fluxos de trabalhos paralelos em empresas de vários outros segmentos.

O uso de processos de edição colaborativa permite que os profissionais envolvidos na elaboração e confecção de anúncios, livros, revistas e jornais possam interagir de forma paralela e simultânea durante todo o desenvolvimento de um material.

O curso oferece várias sugestões de procedimentos e cuidados: da estruturação das equipes de trabalho até mesmo dos controles de alterações dos conteúdos executados individualmente.

Público-Alvo:

Gestores e profissionais de agências de publicidade, editoras de livros, revistas e jornais que estão em busca de informações técnicas e métodos de implantação no processo de produção de seus materiais editoriais e publicitários.

Carga horária base:

6 horas

Entre em contato:

minoru@bytestypes.com.br ou (11) 98497-9969 (TIM & WhatsApp)

PROGRAMA DO

CURSO

- Definição de equipes de trabalho
- Desenho do fluxo de trabalho colaborativo
- Criação de infra-estrutura
- Boas práticas no projeto gráfico
- Identificação dos usuários
- Exportação dos conteúdos
- Atribuição das estórias
- Interface do InCopy
- Princípios básicos de edição de conteúdos
- Inserção e edição de textos
- Formatação de textos
- Edição de imagens bitmap e vetoriais
- Monitoramento de alterações
- Fluxos de trabalho remotos

Os treinamentos da Bytes & Types, em sua maioria, são feitos in Company

Para turmas abertas, acompanhe nossa seção [Agenda](#) e [cadastre seu e-mail](#) para ser avisado dos eventos que promovemos ou participamos
