

Instrutor:

Ana Cristina Pedroso

Objetivo:

Ministrar os conceitos e as técnicas de diagramação para diversos tipos de produtos gráficos (promocionais, publicitários, editoriais etc.), utilizando o software InDesign para tornar essa tarefa mais rápida aumentando a qualidade dos projetos gráficos e a produtividade através de ferramentas e recursos de automação.

Público-Alvo:

Designers, operadores de editoração eletrônica, diretores de arte, profissionais envolvidos com a criação e elaboração de peças gráficas para mídia impressa utilizando o InDesign.

Carga horária base:

6 horas

PROGRAMA DO CURSO

Manipulação de páginas-mestre

- Criação e correta utilização
- Gerenciamento
- Numeração automática de página
- Uso de seções

Edição de textos

- Diferenciação de tipos de frames
- Importação de textos com aproveitamento de formatação do word
- Uso de estilos de caracter, parágrafo e estilo aninhado
- Uso e manipulação de bullets e listas numeradas
- Uso dos comandos de busca (Find and Change)
- Importação, criação e gerenciamento de nota de rodapé
- Criação e gerenciamento de sumários
- Criação e gerenciamento de índices remissivos
- Referências cruzadas
- Criação de hyperlinks

Tabelas

- Tabulação com marcações pré-determinadas
- Criação e edição de tabelas
- Interação de InDesign com Excel e Word
- Estilos de tabela

Cores e imagens

- Degradês com cores especiais
- Substituição de cores com a paleta Swatches
- Importação de imagens
- Substituição de vínculos através da paleta Links
- Uso de objeto ancorado
- Uso de objeto embutido
- Transparências e efeitos especiais
- Estilos de objeto

Outros recursos de produtividade

- Data Merge
- Scripts
- Snippets