

Procedimentos, técnicas, recursos para criação de catálogos de produtos digitais e interativos usando o InDesign CS6 ou superior e o Adobe Digital Publish Suite / PDF

Objetivo:

O objetivo do curso é descrever os procedimentos, técnicas, recursos para criação de catálogos de produtos digitais e interativos usando o InDesign CS6 ou superior e o Adobe Digital Publish Suite / PDF

Público-Alvo:

Diagramadores e designers de catálogos de divulgação de produtos, por exemplo equipes externas de vendas, que usam iPads e outros tablets para demonstrar linha de produtos para seus clientes.

Carga horária base:

8 horas

Conteúdo programático

- Conceito de catálogos digitais
- Aplicativos e dispositivos de leitura de catálogos digitais
- Soluções para produção de catálogos digitais
- Requisitos técnicos básicos para a criação de catálogos digitais
- Preparação dos conteúdos
- Cuidados com os projetos gráficos
- Diagramação de páginas de conteúdo estático
- Criação de revistas digitais para tablets diferentes
- Criação da capa dos catálogos digitais
- Criação de uma página explicativa de navegação
- Criação de índices interativos para catálogos digitais
- Inserção de conteúdos interativos
- Inserção de elementos de navegação nas catálogos digitais
- Inserção de elementos de áudio, vídeo e animações
- Inserção de elementos de interatividade com imagens bitmap
- Cuidados antes da conversão dos Folios ou PDFs interativos
- Geração dos catálogos digitais
- Testes e revisão dos Folios
- Criação do aplicativo de venda ou distribuição dos catálogos digitais
- Como e onde fazer a distribuição gratuita

- Como instalar os catálogos digitais nos tablets das equipes de vendas

Entre em contato:

minoru@bytestypes.com.br ou (11) 98497-9969 (TIM & WhatsApp)

Os treinamentos da Bytes & Types, em sua maioria, são feitos in Company

Para turmas abertas, acompanhe nossa seção [Agenda](#) e [cadastre seu e-mail](#) para ser avisado dos eventos que promovemos ou participamos
