

O objetivo desta palestra é expor produtos gráficos e nichos pouco explorados pela indústria gráfica equipados com equipamentos convencionais e digitais, além de recursos e diferenciais técnicos que as gráficas podem implantar para produzir impressos de maneira mais eficiente, com aumento de lucratividade e ao mesmo tempo redução de custos de produção. Est a palestra pode ser personalizada de acordo com as necessidades da sua empresa e fluxo de trabalho, entidade de classe ou sindicato.

**Entre em contato:**

[minoru@bytestypes.com.br](mailto:minoru@bytestypes.com.br) ou (11) 98497-9969 (TIM & WhatsApp)