

Nos últimos dez anos, o mercado comprador de produtos gráficos vive uma verdadeira revolução em decorrência da rápida evolução tecnológica, de uma violenta redução nos custos de pré-impressão, do acirramento da concorrência entre as empresas do setor e da crescente competição dos impressos com as novas mídias eletrônicas. O surgimento de impressoras digitais coloridas que reúnem boa qualidade, alta produtividade e preços competitivos permite às gráficas dar uma resposta adequada às novas exigências dos seus clientes e até mesmo assumir uma postura pró-ativa nesse processo - oferecendo ao mercado produtos inovadores e revolucionários antes mesmo que eles sejam solicitados.

Esta palestra pode ser personalizada de acordo com as necessidades da sua empresa e fluxo de trabalho, entidade de classe ou sindicato.

Entre em contato:

minoru@bytestypes.com.br ou (11) 98497-9969 (TIM & WhatsApp)