

*Diferentes tipos de impressoras digitais têm hoje seu lugar na indústria gráfica e nos mercados editorial, promocional e publicitário - desde pequenos modelos jato-de-tinta até sofisticados equipamentos coloridos a base de toner de alta produtividade. Cada um deles cumpre uma tarefa determinada e atende a requisitos específicos dentro dos complexos sistemas de fluxo de trabalho do mercado gráfico. Compreender as exigências, particularidades e desafios de cada um desses segmentos é um passo fundamental para oferecer às empresas do setor os equipamentos adequados e soluções inovadoras para as suas necessidades.*

Esta palestra pode ser personalizada de acordo com as necessidades da sua empresa e fluxo de trabalho, entidade de classe ou sindicato.

**Entre em contato:**

[minoru@bytestypes.com.br](mailto:minoru@bytestypes.com.br) ou (11) 98497-9969 (TIM & WhatsApp)