

Trata-se de uma análise da experiência prática do palestrante como autor de livros que utilizava processos convencionais para produzir livros técnicos e editoras tradicionais para comercializá-los, e que passou a utilizar a impressão digital para produzir e comercializar seus próprios livros em micro e pequenas tiragens. A partir dos relatos das características produtivas, operacionais e comerciais desse mercado, o palestrante mostrará as dificuldades e oportunidades para que autores desconhecidos possam publicar e comercializar seus próprios livros e também como empresas gráficas que possuam equipamentos de impressão digital podem aproveitar esse nicho ainda pouquíssimo explorado. Esta palestra pode ser personalizada de acordo com as necessidades da sua empresa e fluxo de trabalho, entidade de classe ou sindicato.

Entre em contato:

minoru@bytestypes.com.br ou (11) 98497-9969 (TIM & WhatsApp)