

*O objetivo é explanar sobre os diversos aspectos mercadológicos e tecnológicos, assim como características e os desafios de se produzir, distribuir e comercializar estes produtos, do ponto de vista das editoras e dos leitores.* Esta palestra pode ser personalizada de acordo com as necessidades da sua empresa e fluxo de trabalho, entidade de classe ou sindicato.

**Entre em contato:**

[minoru@bytestypes.com.br](mailto:minoru@bytestypes.com.br) ou (11) 98497-9969 (TIM & WhatsApp)