

*Nesta palestra serão discutidos os diversos aspectos da crescente demanda e oferta de produtos editoriais como livros e revistas em formatos digitais e como isso afeta a indústria gráfica mundial e nacional, assim como caminhos, recursos e alternativas que podemos realizar para manter o papel e a impressão industrial como soluções úteis no futuro* Esta palestra pode ser personalizada de acordo com as necessidades da sua empresa e fluxo de trabalho, entidade de classe ou sindicato.

**Entre em contato:**

[minoru@bytestypes.com.br](mailto:minoru@bytestypes.com.br) ou (11) 98497-9969 (TIM & WhatsApp)