

*Baseado numa análise crítica sobre as oportunidades de negócios no segmento de comunicação gráfica, o objetivo principal é apresentar e discutir os recursos técnicos e expertises que o mercado exige hoje e exigirá no futuro de departamentos e profissionais de pré-impressão. O que estas empresas devem oferecer aos seus clientes para se diferenciar num mercado tão competitivo e tão homogeneizado, além de ocupar nichos pouco explorados em vários segmentos. Além disso serão apresentadas as tendências e tecnologias que já estão disponíveis e devem ser aplicadas no segmento de produção de conteúdo impresso e o seu reaproveitamento em outras mídias.*

Esta palestra pode ser personalizada de acordo com as necessidades da sua empresa e fluxo de trabalho, entidade de classe ou sindicato.

**Entre em contato:**

[minoru@bytestypes.com.br](mailto:minoru@bytestypes.com.br) ou (11) 98497-9969 (TIM & WhatsApp)